

## 自己PR&志望動機の構築

### 1. 到達目標

外国人留学生の強みと日本における就職活動の特殊な留意点を理解し、自己PRと志望動機の両方を作成

### 2. 講義内容

- ①自己PRと自己紹介の違い
- ②外国人留学生の強み（母国語はもちろん、仕事への「やる気」「積極性」も）
- ③受験する企業の特徴・業務内容・職種と自己PR・志望動機の関連性  
（業界・企業・業務内容への適性と貢献可能性をアピール）
- ④給与面のことは言及しない
- ⑤就労時間・休暇日数には触れない
- ⑥将来帰国希望であることは避ける（現地勤務が可能な企業は別）
- ⑦自己の成長と企業の成長をリンクさせる

### 3. レポート内容

別紙参照

### 4. 授業効果検証

#### ①受講者数

1年生 40名

#### ②目標達成度（自己PR）

十分な内容である	23名
不十分だが及第点 できていない	10名 7名

#### ③目標達成度（志望動機）

十分な内容である	11名
不十分だが及第点 できていない	22名 7名

#### ④検証（できていない学生の分析）

- ・ 留学生の強み、特に「やる気」「積極性」が表現できていない
- ・ 日本における就職活動の特殊な留意点が理解できていない

#### ⑤今後の対策

自己PRや志望動機は受験する企業が決めればもっと具体的な内容がかかるはずなので、現段階では「到達目標」の2項目を徹底させたい。

## 「留学生就職準備講座」レッシンプラン

課題② : 自己PR&志望動機の作成

指導目標 : 外国人留学生の強みと日本における就職活動の留意点を理解させる

所要時間 : 90分

使用教材 : プリント課題

時間	指導項目・手順	指導重点	方法	内容
5分	導入 自己PRとは？	自己PRと自己紹介の 区別をさせる	発問	自己紹介は趣味や性格の長所・ 短所を述べるが、自己PRは自分 のアピールポイントのみを言う
	↓			
10分	外国人留学生の強み とは？	最近マスコミで留學 生の採用がクローズ アップされている理由 外国人特別枠はない	発問	「企業が留学生に求めるもの」 母国語と日本語のバイリンガル 仕事の「やる気」「積極性」 日本社会・企業への「適応力」
	↓			
25分 (休憩10分)	自己PR作成	具体的な事例を用い 自分の良さをわかり やすく説明する	プリント	記入欄の分量に合わせた内容 にするため、記入事項の優先順 位を意識して作成
	↓			
10分	志望動機に欠かせな い事項	志望企業のニーズと のマッチングを意識 すること	発問	志望のきっかけ・時期 努力して身につけたこと、適性 入社後の抱負(会社への貢献)
	↓			
10分	志望動機に入れては ならない事項	自己中心的な内容は 避けること	講義	「避けるべき事項」 給与など待遇面に関すること 就労時間・休暇日数 将来帰国を希望
	↓			
25分	志望動機作成	まだ具体的な企業が 決まっていないので、 各業界への志望動機 を考えてみること	プリント	記入欄の分量に合わせた内容 にするため、記入事項の優先順 位を意識して作成
	↓			
5分	まとめ	両者に共通している 事項	講義	自己の成長と企業の成長を 関連させること 企業への貢献の姿勢

